GROUPE GM
EXCLUSIVE AMENITIES

Hei Poa: un tesoro naturale di benefici sublimi per la pelle e i capelli

Parigi – Consapevole dell'importanza di proteggere la pelle per tutta la durata della giornata, Hei Poa ha lanciato un'esclusiva linea di prodotti per gli alberghi in collaborazione con Groupe GM, leader internazionale della fornitura di articoli di cortesia. Grazie a questa partnership, Groupe GM è ora in grado di offrire agli ospiti degli hotel trattamenti solari di cortesia ricchi di Monoi e caratterizzati dalle irresistibili note di fiore di tiaré.

L'incantevole nuova linea di articoli di cortesia di Hei Poa rispecchia fedelmente i suoi valori fondanti di autenticità, sensorialità, evasione e tradizione. Pratica e di facile utilizzo, la nuova gamma comprende un latte solare al Monoi con SPF30, che garantisce un'alta protezione della pelle dai raggi UVA/UVB, e un latte doposole con Monoi di Tahiti e Aloe Vera, per lenire la pelle offrendole sollievo dopo un'intera giornata di esposizione al sole. Completa la gamma il Puro Monoi di Tahiti, che offre un'idratazione quotidiana* conferendo un tocco di lusso all'intera esperienza cosmetica.



Tradizionalmente usato dagli abitanti di Tahiti, il Monoi è un olio naturale estratto dalla polpa della noce di cocco, in cui sono stati macerati i fiori freschi di tiaré. È usato principalmente come olio da massaggio oltre che per la cura della pelle e dei capelli, ed è noto per la sua azione idratante e nutriente sull'epidermide. Con i suoi benefici naturali, il Monoi ha attraversato gli oceani per sedurre i viaggiatori del mondo intero. Oggigiorno gode di grande popolarità grazie ai suoi profumi ammalianti e sensuali che rappresentano un invito al viaggio e all'esotismo.

Ciascuno di questi tre prodotti si contraddistingue per la sua fragranza unica e irresistibile, ispirata ai rituali di bellezza della Polinesia francese. Con le sue note rinfrescanti di fiori di tiaré, fiori d'arancio e cocco, il latte solare di Hei Poa sprigiona un'esoticità accentuata dalle note cipriate di vaniglia. Il latte doposole vanta invece note di testa rigeneranti di fresia e acqua di cocco, accompagnate da note di cuore di vaniglia, gelsomino, neroli, frangipani, tiaré e ylang-ylang. Completa la gamma l'inebriante fragranza del Puro Monoi di Tahiti in cui si fondono gli aromi di fiori bianchi, ylang-ylang, fiori d'arancio, eliotropio, vaniglia e cocco, per un viaggio sensoriale nelle isole selvagge e idilliache della Polinesia francese.

GROUPE GM
EXCLUSIVE AMENITIES

Il latte solare al Monoi e il latte doposole spray sono disponibili in flaconi da 40 ml mentre il Puro Monoi di Tahiti è proposto in flaconi da 30 ml.

Laurent Marchand, Presidente di Groupe GM, ha espresso il suo entusiasmo per questa collaborazione: “Siamo molto felici di lanciare questa linea strepitosa di articoli di cortesia con Hei Poa, un brand autentico e innovativo che da 45 anni è ormai parte della vita dei francesi. Direttamente ispirato ai tesori della natura, Hei Poa si sposa perfettamente con Groupe GM. Siamo entusiasti di distribuire questa nuova gamma di prodotti nelle strutture francesi e internazionali”.

Scoprite tutti i marchi proposti da Groupe GM visitando il sito Web http://www.groupegm.com o contattando il vostro rivenditore locale.

A proposito di Groupe GM:

Leader internazionale da oltre 40 anni nel settore delle amenities, Groupe GM progetta, produce e distribuisce cosmetici ed articoli di cortesia in oltre 70 paesi, grazie ad una fitta rete internazionale di rappresentanti. Groupe GM vanta un ampio e prestigioso portfolio composto da oltre 30 marchi. Oltre al proprio brand, Groupe GM sigla esclusivi contratti di licenza di portata mondiale con noti marchi internazionali operanti nei settori della cosmesi, della moda, del design e dei centri benessere. Groupe GM offre soluzioni personalizzate, che permettono agli albergatori di differenziarsi dalla concorrenza grazie ai propri prodotti per l’accoglienza. www.groupegm.com

Contatti stampa:
Tancredi Turiano
Hopscotch Europe
Tel: +353 16 47 35 05
Email: tturiano@hopscotch.eu